

Die Geschichte der Gründung von KULINARIEN

Von der Reiseleidenschaft zur Geschäftsidee

Ich bin Katherina Lindenblatt, die Gründerin von KULINARIEN, dem neuen Genussmarkt in Dortmund. Hiermit möchte ich Ihnen die Geschichte hinter dem Pop-up-Markt erzählen. Ich würde mich freuen, wenn Sie über meine Neugründung berichten. Gerne stehe ich mit weiteren Informationen zu Ausstellern aus der Region, Besonderheiten oder auch für ein Interview bereit.

Meine Reise-Leidenschaft

Ich liebe es in ferne Länder zu reisen, um dort fernab vom Massen-Tourismus in fremde Kulturen einzutauchen. Dabei reise ich, ob alleine oder mit meiner kleinen Familie, meist sehr einfach mit Rucksack und öffentlichen Verkehrsmitteln. Ich liebe es zu Couchsurfen, da das immer einen ganz besonderen Einblick in die Kultur gibt und man mit dem „echten“ Leben konfrontiert wird. Auch kann man dabei in die Kochtöpfe der Einheimischen schauen und lernt einige neue Lieblingsgerichte kennen.

Im direkten Kontakt mit Einheimischen habe ich die tollsten Dinge erlebt und auch immer wieder spannende kulinarische Entdeckungen gemacht. Ich bin immer neugierig auf neue Speisen und habe bisher wagemutig fast alles probiert was mir serviert wurde. Dabei habe ich mich oft gewundert, was mein Magen alles aushalten kann aber auch viele neue Geschmackserlebnisse gehabt und ungeahnte Leckereien entdeckt. Lediglich bei halb ausgebrüteten Hühnereiern und frittierten Riesenspinnen habe ich kapituliert. Das war dann doch zu viel.

Ich habe aber beispielsweise mit einer Couchsurferin in Shanghai gegrillte Entenköpfe und Schweinenasen am Stil probiert. In Korea habe ich eine Suppe aus Seidenraupen und noch zappelnde Oktopustentakeln gegessen, in Laos Ameiseneier zwischen denen noch lebende Ameisen krabbelten und im Osten Indonesiens kam Flughund auf den Teller. Und all das obwohl ich mich zu Hause nahezu vegetarisch ernähre und einige Jahre komplett auf Fleisch verzichtet habe. Die Neugier ist einfach größer als die Konsequenz.

Die neue Geschäftsidee

Was mich in Asien immer besonders begeistert hat, sind die Märkte mit ihren Garküchen und all den Köstlichkeiten, die man probieren kann. Ich könnte mich dort stundenlang aufhalten, um neue Geschmäcker zu entdecken. So entstand auf einer meiner Reisen die Idee, einen Markt zu Hause in Deutschland zu etablieren auf dem Besucher in fremde Welt eintauchen und besondere Köstlichkeiten probieren können. Wie ein kulinarischer Kurztrip fernab des Alltags.

Dabei sollte der Focus nicht auf Streetfood liegen, sondern auf Feinkost und Delikatessen, die direkt vom Anbieter angeboten werden. So kann man ins Gespräch kommen, spannendes über das Produkt erfahren und natürlich auch probieren.

Die Idee zum Genussmarkt KULINARIEN wurde 2018 geboren. Als Veranstalterin des Designmarktes Design Gipfel, der seit 2010 in Münster und seit 2012 in Dortmund stattfindet und dem Münsteraner Mädelsflohmarkt Kleiderwirbel habe ich die nötige Erfahrung in der Veranstaltungsbranche und machte mich so auf zu neuen kulinarischen Ufern.

Die Gründung und ihre Schwierigkeiten

Ich habe im vergangenen Jahr lange auf Märkten, Messen und auch wochenlang im Internet nach Ausstellern mit spannenden Produkten gesucht. Es war zum Teil wirklich sehr schwierig, Aussteller von meinem neuen Markt überzeugen zu können, da gerade insbesondere Streetfoodmärkte boomen und es somit viel Konkurrenz auf dem Markt gibt. Auch sind Aussteller bei neuen Veranstaltungen oft skeptisch. Schwierig war auch, dass ich nur mit wenigen Monaten Vorlauf gestartet bin und viele Aussteller schon ein Jahr im voraus ausgebucht sind. So bekam ich von über tausend Ausstellern, die ich persönlich angeschrieben habe, oft auch auf Nachfrage gar keine Rückmeldung. Aber ich habe nicht aufgegeben und beharrlich an meiner Idee festgehalten. Ich hatte auch bereits schon so viel Arbeit in das Konzept aber auch z. B. die Webseite, das Design usw. gesteckt, um aufzugeben.

Die Premiere im Frühjahr 2019

So fand am 6.-7. April tatsächlich die erste Ausgabe von KULINARIEN im Kulturort Depot statt. Mehr als 50 Aussteller waren mit von der Partie. Die Besucher unseres Marktes probierten sich durch das vielfältige Sortiment und kauften viele Leckereien und neue Lieblingsprodukte. Gelobt wurde von Besuchern sowie Ausstellern die gute Auswahl der Aussteller. Es war wirklich für jeden etwas dabei. Auch waren unsere Workshops ein voller Erfolg. Es wurden etliche Manakish gebacken und Bienenwachstücher (als Alternative zur Frischhaltefolie) hergestellt. Außerdem gaben Aussteller Workshops zur Zubereitung von Filterkaffee und Matchatee. Vom Erfolg motiviert startet im November die zweite Auflage von KULINARIEN.

Die zweite Ausgabe von KULINARIEN am 2.-3. November 2019

Auf dem Genussmarkt KULINARIEN im Kulturort Depot kommt nicht nur Exotisches auf den Verkaufstisch, sondern auch gute Lebensmittel von lokalen Anbietern und Manufakturen aus Deutschland sowie ganz Europa. Eine bunte Mischung auf die sich Genießer und neugierige Entdecker freuen können!

Der Großteil der Anbieter bringt Feinkost, Delikatessen oder Drinks mit ins Depot. Dazu gibt es einige Anbieter mit Streetfood und ausgewählte Designer mit Schönem und Nützlichem für Küche und Esstisch. Außerdem runden viele kostenlose Workshops das Wochenende ab. Genaue Informationen zu dem Angebot auf KULINARIEN finden sie in der Datei „PM_Kulinarien_Der_Markt_11-2019“.

Wo soll es langfristig hingehen?

Mein Plan ist es KULINARIEN jährlich in Dortmund, aber auch in anderen Städten wie Münster zu veranstalten. Toll wäre es, wenn der Schwerpunkt auf lange Sicht auf fair produzierten Produkten liegt und viele Anbieter aus der Region kommen. Eben wie ein lokaler Markt die ich in Asien kennen und lieben gelernt habe.

Wenn sie noch Fragen haben, melden sie sich einfach bei mir!

Katherina Lindenblatt

katherina@kulinarien.com oder telefonisch 02584/9009431

